

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

הבהרה : פרוטוקול ועדת המכרזים אינו מהווה התקשרות או התחייבות להתקשרות כלפי הספק. התקשרות עם ספק תיעשה אך ורק על ידי הוצאת הזמנה ו/או הסכם חתומים על ידי מורשי החתימה המוסמכים לחייב את המשרד.

ועדת מכרזים מיום 22.8.2022

פרוטוקול מס' 140

משתתפים : גב' ניקול מורנו, ר' אגף תכנון, תיאום וארגון, מ"מ יו"ר הוועדה
מר אורעם שיימס, ס' ראש אגף תקציבים ופרויקטים, חבר
גב' הילה רבני, ס' חשב המשרד, חברה
עו"ד אריאל שמואל, ראש צוות (ייעוץ משפטי), חבר

גב' שרי דיסקינד, עוזרת מנהל מטה ההסברה הלאומי, נציגת יח' מקצועית
גב' מעין אליהו אוחיון, מרכזת הוועדה

מיזם משותף עם המרכז הבינלאומי למנהיגות צעירה לטובת פרויקט הכשרה ייעודית למצטייני תכנית מנהיגות חוצת גבולות שגרירים צעירים

שם הספק ומספרו: המרכז הבינלאומי למנהיגות ודיפלומטיה לצעירים (חל"צ 516652161) (להלן – המרכז).

תקופת ההתקשרות: שנה מיום החתימה על החוזה עם אופציה להארכה בשנה נוספת

שווי ההתקשרות: סך של 967,800 ₪ לכל אחת מהשנים, כאשר חלקו של המרכז יעמוד על 50% מהעלות הכוללת של המיזם וחלקו של המשרד יעמוד לכל היותר על 483,900 ₪ לכל אחת מהשנים. היקף ההתקשרות המקסימלי יעמוד על סך של 1,935,600 ₪.

סוג ההתקשרות: רכישת שירותים

תקנה תקציבית: 04-51-01-10

תיאור מהות ההתקשרות/פניית היחידה המקצועית:

מצ"ב פנייתה של גב' שרי דיסקינד, עוזרת מנהל מטה ההסברה הלאומי, נציגת יח' מקצועית, ממנה עולה כדלקמן:

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

מערך ההסברה הלאומי, באמצעות מטה ההסברה הלאומי (להלן – **המטה**), משמש כמנגנון המקצועי האחראי על תיאום ותכלול פעולות ההסברה של כלל הגורמים הרשמיים העוסקים בהסברה במדינת ישראל.

המטה עוסק בהסברת מדיניות הממשלה ופעולותיה, בגיבוש אסטרטגיית ההסברה והצגתה בפני מקבלי ההחלטות, יישום הדרקטיבה ההסברתית עליה החליטה הממשלה, הפעלת פורומי הסברה לאומיים, שיתופי פעולה בתחום ההסברה ועוד. כמו כן, המטה אחראי על הכנה וביצוע של תכניות ההסברה לאירועים לאומיים ולמצבי משבר בשגרה ובחירום.

המטה הוקם ע"פ החלטת הממשלה מס' 1936 מיום 08.07.2007 שבה הוגדר תפקידו: "מטה ההסברה הלאומי יתאם את כלל גורמי ההסברה במדינת ישראל, על מנת להציג מדיניות הסברה אמינה, אחידה ועקבית"

עבודת המטה מתפרשת על פני כמה תחומים וביניהם תחום ההסברה באינטרנט ובניו-מדיה. בעידן הנוכחי, לממד זה השפעה לא מבוטלת, בעיקר בקרב צעירים. לשם כך, מערך ההסברה הלאומי באמצעות המטה, מבקש לצאת במיזם משותף עם המרכז לטובת פרויקט הכשרה ייעודית למצטייני תוכנית המנהיגות של המרכז, עבור פעילות הסברתית ישראלית באמצעות האינטרנט והניו-מדיה (להלן – **המיזם**).

המרכז אשר רשום כח"צ נוסד בשנת 2011 והוא מפעיל תכניות לימודים אשר מקנות לבני הנוער המשתתפים בהן ערכים, ידע ומיומנויות מעולם המנהיגות, הדיפלומטיה והיזמות. המרכז שם לעצמו כמטרה לטפח בני נוער צעירים מרחבי הארץ בתחומי המנהיגות, הדיפלומטיה, היחסים הבינלאומיים, היזמות, והמעורבות בחברה האזרחית. זאת, בין היתר, מתוך מטרה ותקווה שצעירים אלה יהפכו להיות שגרירים צעירים שיפעלו לחיזוק תדמיתה של ישראל בעולם וכנגד תופעות של שנאה, אנטישמיות ודה לגיטימציה של מדינת ישראל. מדובר בארגון חינוכי א-פוליטי, אשר פועל ברחבי הארץ בקרב מגזרים שונים ומגוונים של החברה הישראלית, על-ידי הפעלת תכניות ייעודיות ברשויות ובבתי הספר (חטיבות ביניים ותיכונים). במסגרת זו פועלים חניכי המרכז במגוון דרכים, ובהן יצירת תכנים באופן שוטף באמצעי המדיה השונים במרחב המקוון, חיזוק קשרים בין בני הנוער החיים בארץ ואלה שבתפוצות, וטיפול קשרים בעלי אופי אישי עם גורמים מחו"ל, למשל באמצעות יציאת משלחות שגרירים ישראלים צעירים ליעדים מגוונים בעולם וקבלת משלחות בארץ. המרכז מנוהל באמצעות 7 חברי אסיפה, 3 דירקטורים (אחד מהם יו"ר), ומנכ"ל החל"צ.

לטובת המיזם המשותף של מערך ההסברה עם המרכז, יגבש המרכז, שצבר ניסיון רב בהכשרת הצעירים ובחניכתם, קבוצה של 64 תלמידים ותלמידות מצטיינים מרחבי הארץ, במטרה להעניק להם ידע, ערכים מיומנויות ופרקטיקה במסגרת תכנית הכשרה ייעודית המותאמת לצרכי ההסברה הלאומית בהתאם לתפיסתו של מערך ההסברה הלאומי. (להלן – **המשפיעים הצעירים**).

תכנית ההכשרה תתמקד בסוגיות שיגדיר מערך ההסברה הלאומי בהתייעצות עם המרכז. בניית תכנית ההכשרה, טיובה, התאמתה, ויישומה יבוצעו בידי המרכז, בתיאום מלא עם מערך ההסברה הלאומי. בין היתר, תכלול ההכשרה תכנים בתחומי המנהיגות, הדיפלומטיה, המדיה הדיגיטלית, התקשורת וההסברה, באופן שיאפשר ביצוע פעילות שעניינה יצירת שיח אוהד וחיובי ביחס למדינת ישראל, במטרה לחזק את תדמיתה בעולם, הן במרחב המקוון באמצעי המדיה

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

השונים והן, בהמשך לכך, במרחב הבינאישי ברמת ה- "People to People". יודגש כי תכני המיזם יהיו בעלי אופי ממלכתי ולא בעלי אופי פוליטי.

מרכיבי המיזם המשותף

משך תקופת המיזם: עשרה חודשים.

מבנה המיזם: מורכב משני שלבים עיקריים:

שלב ההכנה: יימשך בין 10-12 שבועות ויכלול את שלב התכנון ואת בניית תכנית הכשרה.

שלב ההכשרה: יימשך כ-32 שבועות ויכלול את יישום תכנית ההכשרה והתמחות מעשית.

משתתפי התכנית

64 בני נוער ממקומות רבים ומגוונים בארץ, שהשתתפו בהצלחה בתכנית מנהיגות חוצת גבולות – שגרירים צעירים של המרכז. משתתפים אלו יחולקו לשלוש קבוצות שייפגשו פעם בשבוע למשך שלוש שעות אקדמיות. הפעילות השוטפת במסגרת ההכשרה תיעשה בצוותים קטנים ואיכותיים, ממוקדי נושאים ומטרות ובהתאם לכישורים וליכולות של חברי הקבוצה. יצויין כי בסיום שלב ההכשרה יוצע למשתתפים להצטרף למאגר בוגרים ייחודי שיעמוד בקשר עם המרכז במסגרת מיזמים חינוכיים-הסברתיים. מאגר בוגרים זה, מטבע הדברים, יוכל להשפיע ולטייב את העשייה החינוכית-הסברתית של כלל בוגרי המרכז, העוסקים כאמור גם בפעילות במדיה, בהיבטי ההסברה לטובת מדינת ישראל שנרכשו בתוכנית.

המיזם ינוהל על ידי ועדת היגוי תהיה אחראית על מכלול הפעילות במיזם, ואשר תהיה מורכבת מנציגות של מערך ההסברה הלאומי (וככל הניתן – ראש מערך ההסברה הלאומי ומנהל המטה), מנציגי המכון, ומאנשי מקצוע בתחומים רלוונטיים, כפי שיפורט להלן. ועדת ההיגוי תהיה אחראית גם על ביצוע מעקב ובקרה אחר התקדמותו של הפרוייקט ועמידתו ביעדיו. נוסף על ועדת ההיגוי, יתבסס המיזם על פעילותם של שלושה צוותי משנה:

1. צוות מחקר ותכנון

כולל את צוות המרכז וצוות אנשי מקצוע מהמובילים בתחום החינוך וההוראה, האקדמיה, המנהיגות והדיפלומטיה.

הצוות יפעל בהתאם לדירקטיבה שתקבל ממערך ההסברה הלאומי, יבצע מחקר ויערוך בדיקה משווה של הסוגיות שיעלו במרחב המקומי והגלובלי, יבנה תכנית פדגוגית על פי האסטרטגיה שתבחר ויתאימה לקהלי היעד של בני הנוער והצעירים תוך פריסתם על פני סילבוס ייעודי לאורך שנת הלימודים. כמו כן, הצוות יהיה אחראי על בחירת חברי צוות הפיתוח - מומחי תוכן בתחומם, ועל יישום התכנית בפועל. צוות זה יהיה אחראי על ליווי שוטף, ביצוע אל מול יעדים והערכה ובקרה של המיזם.

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

שלב התכנון יימשך בין 3-4 שבועות.

2. צוות פיתוח

צוות הפיתוח יהיה אמון על כתיבת תכנית ההכשרה וימנה בין 5-7 אנשי חינוך ופדגוגיה בשילוב מומחי תוכן נוספים בתחומי המנהיגות, הדיפלומטיה, המדיה הדיגיטלית, התקשורת וההסברה.

הצוות יתרגם את האסטרטגיה הפדגוגית לסילבוס מפורט המכיל את תכני תכנית ההכשרה שנבחרו בהתאם לדירקטיבה של מערך ההסברה הלאומי.

3. צוות הכשרה

צוות זה יהיה אחראי על העברת תכנית ההכשרה ויישומה בשטח בשיתוף מומחי תוכן נוספים שייקחו חלק ביעוץ והכוונה מקצועיים יחד עם הכשרה והטמעה של התכנים.

יצוין כי המשתתפים בצוותים שהוזכרו לעיל יהיו אנשי מקצוע, ובעלי ניסיון בתחומים הרלוונטיים למיזם, וכי הם יפעלו בהתאם להנחיותיה של ועדת ההיגוי על מנת להביא לידי ביטוי את האחריות והממלכתיות הנדרשות לעיסוק בנושא.

תוצרי המיזם

במקביל להעברת תכנית ההכשרה, יפעל צוות ההכשרה עם המשפיענים הצעירים להפקת תוצרים המורכבים מכתובת תוכן (כדוגמת פוסטים), עיצוב פריטים גרפיים (כדוגמת אינפוגרפיקות), וכן הפקה, עריכה והגשה של תכנים ויזואליים (כדוגמת סרטוני וידאו). תכנים אילו יופקו כחלק משלושה קמפיינים ממוקדי מטרה (תלויי רעיון וקראייטיב).

יצוין כי מבחינתו של המרכז יש אפשרות להרחיב את מספר הקמפיינים בתשלום נוסף.

תכנית ההכשרה תעסוק בנושאים הבאים (בכפוף לשינויים שיעשו בתיאום עם מערך ההסברה הלאומי ככל שיהיה צורך בכך):

- יסודות השיווק ותקשורת דיגיטלית
- השראה ורעיונאות – חשיבה יצירתית וקריאטיבית
- הפקה ויצירת תכנים ויזואליים
- צילום ועריכת ווידאו (סטוריבורד, צילום, עריכה וסאונד)
- עיצוב גרפי וקריאטיב (אינפוגרפיקה, טיפוגרפיה וצבעים)
- כתיבה לפי זירות וערוצים דיגיטליים

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

- בניית תוכן משפיענים וזיהוי זירות השפעה
 - חשיבה אסטרטגית בניהול קמפיין
 - מחקרי שוק, קהל ומובילי דעה
 - אפיון וניהול קהילות
 - הגדלת החשיפה בזירות דיגיטליות, קידום והגעה לקהלים באופן אורגני
 - מענה לאתגרים בזירות דיגיטליות ומתן כלים ליצירת שיח אוהד וחיובי שיתרום לחיזוק תדמיתה של ישראל במרחב הדיגיטלי
 - רטוריקה ושפת גוף, העברת מסרים מילוליים תוך שימוש יעיל ומשכנע בדיסציפלינות מרובות ובמסרים לא מילוליים – שפת גוף, קול, וקשר עין (יושם דגש נרחב על שימוש בשפה האנגלית)
 - אומנות ההופעה בפני תקשורת: כיצד להופיע מול מדיות התקשורת - רדיו, טלוויזיה, עיתונות, ראיונות אישיים וקבוצתיים
 - סדנת התמודדות עם התקשורת בכלל והתקשורת הזרה בפרט
 - חשיפה לתחום הדיסאינפורמציה במדיות השונות ומתן כלים לניטור, דיווח וצמצום ממדי התופעה
 - פיתוח אסטרטגית חשיבה ביקורתית, יצירתית וחדשנית שתוביל לתהליך קבלת החלטות וניהול זמן מיטבי
 - אקטואליה חברתית מדינית: דיון בנושאים אקטואליים מעצבי חברה ותרבות המשפיעים עלינו כאזרחים
 - דיפלומטיה ציבורית: הובלת שינוי, התמודדות עם שינויים, התנהלות העולם הדיפלומטי
 - התמודדות עם קונפליקטים בזירה המקומית והגלובלית תוך שימוש בטכניקות לניהול משא ומתן
 - השפעות החרם והדה-לגיטימציה על תדמיתה של ישראל בעולם ודרכי התמודדות במאבק באנטישמיות, בגזענות ובשיח השנאה
 - הכרת דרכי הפעולה וההתמודדות של הארגונים הפרו-ישראליים והקהילות היהודיות בתפוצות עם שיח השנאה והאנטישמיות תוך קיום קשרי הגומלין עם מדינת ישראל
 - הרצאות בנושאים מגוונים מפי מומחי תוכן בתחומי המנהיגות, היזמות, החדשנות והדיפלומטיה
- כחלק מהמיזם ייערך גם אירוע פתיחה חגיגי.

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

הוועדה מתבקשת לאשר התקשרות במיזם משותף עם המרכז לתקופה של שנה עם אופציה להארכת ההתקשרות בשנה נוספת, כאשר ההיקף הכספי בתקופת האופציה יהיה עד לגובה הסכום המוקצה לשנת ההתקשרות הראשונה. עלות המיזם היא 967,800 ₪ לכל אחת מהשנים, כאשר חלקו של המרכז יעמוד על 50% מהעלות הכוללת של המיזם וחלקו של המשרד יעמוד לכל היותר על 483,900 ₪, לכל אחת מהשנים.

יצוין כי בשלב זה, היחידה המקצועית לא יודעת לאמוד את התקציב המדוייק שיידרש לתקופת האופציה, ככל שתמומש. על פני הדברים, יתכן שהסכום יהיה נמוך יותר מהסכום שנדרש עבור השנה הראשונה, כיוון שחלק ניכר מהתשתית כבר הונחה בשנה הראשונה. היחידה המקצועית תדע להעריך את סכום ההתקשרות לתקופת האופציה בחלוף זמן סביר מתחילת תקופת ההתקשרות, אך בשלב זה כאמור מבוקש כי הסכום המקסימלי בתקופת האופציה יהיה זהה לסכום המקסימלי שמוקצה עבור שנת ההתקשרות הראשונה.

דיון הוועדה ונימוקים

נציגי היחידה המקצועית מציגים את הבקשה בפני חברי הוועדה ומציינים כי מדובר במיזם חינוכי אשר עתיד ליצור תשתית חינוכית בעולמות ההסברה והדיפלומטיה בקרב צעירים, וכי המטרה היא להכשיר 64 בני נוער. עוד נמסר כי 2 מתוך 3 הקבוצות יפעלו מאזור המרכז וכיתה נוספת תפעל מאשקלון או מבאר שבע.

במענה לשאלת מ"מ יו"ר הוועדה האם ישנה תכנית כיצד לתחזק את אותם בני נוער ו/או ליצור מתווה להמשך פעילותם בתחום, השיב נציג היח' המקצועית כי ישנו רצון לעשות זאת אך ראשית יש לראות כיצד המיזם פועל ולבחון את הצלחתו ובהתאם לזה תיערך חשיבה כיצד לשמר את משתתפי התוכנית הראשונה ו/או כיצד לפעול בהמשך עם משתתפים חדשים.

על פי תקנה 33 לתקנות חובת המכרזים תשנ"ג-1993 (להלן – **התקנות**), ועדת המכרזים בוחנת את קיומו של מיזם משותף זה בהתאם למבחנים הקיימים להבחנה בין רכישה לתמיכה, הקבועים בהוראת תכ"ס מס' 7.8.3 "התקשרות לביצוע מיזם משותף לפי תקנה 3(30) לח"מ, לעומת הליך תמיכה" מיום 15.5.2012 (להלן – הוראת תכ"ס 7.8.3):

המחויבות לביצוע הפעילות – יוזכר כי עפ"י החלטת ממשלה מס' 1936, מכוחה קמו מערך ההסברה והמטה, "תורחבנה משמעותית היוזמות הקיימות כיום לפעילות הסברה אינטרנטית אותה מבצעים בהתנדבות אוכלוסיות ישראליות (כגון תלמידים, מומחי מחשבים ופנסיונרים)". הכשרת המשפיענים הצעירים ודור העתיד של הדיפלומטיה הציבורית, מיישמת החלטה זו.

כמו כן צוין כי כפי שהוסבר על ידי מנהל המטה, המיזם עונה על צורך מהותי של מערך ההסברה נוכח ייעודו ותפקידיו, וכי הוא אמור לסייע בהכשרת דור העתיד של הדיפלומטיה הציבורית, בביצוע הסברה ובהכשרת מסבירנים. בשנים האחרונות הפכו הרשתות החברתיות לגורם משפיע בכלל ובפרט מול אוכלוסיית הצעירים/ות. מערך ההסברה הבין כי בנוסף לכלים ההסברתיים שכבר עומדים לרשותו, הוא צריך גם להגביר את השפעת הנרטיב הישראלי ברשתות בשגרה ובחירום. לדבריו של מנהל המטה, אנשי המערך והמטה התרשמו שהמרכז יוכל לספק מענה טוב בהקשר זה. זו הסיבה שבגינה הוחלט במערך ההסברה הלאומי לצאת למיזם זה.

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

היזומה לביצוע הפעילות – לאחר פגישה עם הנהלת המרכז וההתרחשות מפעילות המרכז, הוחלט לקדם מיזם משותף שיעסוק בהכשרה ייעודית של בני נוער שנמצאים בשלב מתקדם של פעילותם במסגרת המרכז, לצורך יצירת תכנים הסברתיים הנוגעים לתדמיתה של מדינת ישראל, בעתות חירום ובשגרה.

מדובר ביוזמה משותפת של מערך ההסברה הלאומי עם המרכז.

מידת המעורבות בעת ביצוע הפעילות – מידת מעורבות משמעותית. מערך ההסברה הלאומי והמרכז יעבדו בשיתוף פעולה הדוק בכל הנוגע להוצאת המיזם לפועל ולמימושו המלא. הדירקטיבה בכל הנוגע לתכני התכנית תגיע ממערך ההסברה הלאומי וכן, כל שאלה מהותית שתעלה במהלך התוכנית, תובא בפני ראש מערך ההסברה ומנהל מטה ההסברה הלאומי בטרם תתקבל החלטה סופית. כאמור לעיל, תוקם ועדת היגוי למיזם ובה תהיה נציגות של מערך ההסברה הלאומי, והסכמת מערך ההסברה הלאומי תידרש בנוגע לכל סוגיה מהותית שתעלה ביחס למיזם (זכות וטו).

לאור הנימוקים שהובאו לעיל, ועדת המכרזים מחליטה לסווג את ההתקשרות כרכישת שירותים במסגרת מיזם משותף.

לפי סעיף 2.3 להוראת תכ"ם 7.8.3, על הוועדה לבחון את מקורות המימון העצמיים של מקבל התשלום. לבקשת היחידה המקצועית צורף מכתב של המרכז ובו פורטו מקורות ההכנסה העצמיים בהתאם לסעיף 2.1 להוראת התכ"ם 7.8.3. בהתאם לבדיקת חשבות המשרד מקורות ההכנסה עומדים בדרישת הוראת תכ"ם למקורות עצמיים כמפורט בסעיף 2.3.1

ועדת המכרזים מציינת עוד כי בהתאם לתקנה 3(30) לתקנות, המרכז יחוייב בכך שהתקשרויותיו עם צדדים נוספים במסגרת המיזם ייעשו במכרז, אלא אם הן פטורות ממכרז בהתאם לתקנות.

הואיל וביום 30.6.2022 פורסם ברשומות חוק התפזרות הכנסת העשרים וארבע ומימון מפלגות, התשפ"ב-2022, ולפיו הכנסת העשרים וארבע תתפזר לפני גמר כהונתה והבחירות לכנסת העשרים וחמש יתקיימו ביום ז' בחשוון התשפ"ג (1 בנובמבר 2022), והואיל ועוד קודם לכן, ביום 20.6.2022 הודיעו ראש הממשלה וראש הממשלה החליפי בהודעה משותפת על הקדמת מועד הבחירות כאמור, החל ממועד ההודעה מתקיימים התנאים המצריכים להביא בחשבון את השיקולים שנקבעו ביחס לתקופת בחירות, המחייבים איזון בין חובת האיפוק והריסון לבין הצורך בעשייה ובשמירה על הרציפות הפעילות הממשלתית, כמפורט להלן:

- **האם מדובר בפרויקט שהתגבש לפני פיזור הכנסת?** מדובר בפרויקט שהיחידה המקצועית החלה לעבוד עליו כבר לפני כחצי שנה, זמן רב לפני פיזור הכנסת.
- **האם הייתה מעורבות של גורם פוליטי?** לא הייתה מעורבות של גורם פוליטי בכל ההליך של המיזם.
- **האם ההתקשרות תיצור עובדות מוגמרות אשר יחייבו את הממשלה הבאה?** מדובר בהתקשרות שאמורה לסייע למערך ההסברה הלאומי בקידום ההסברה הישראלית ולהוות כלי נוסף כדי לקדם את התדמית של

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

מדינת ישראל, עניינים שנמצאים בתחום אחריותו של המערך. מדובר במיזם חינוכי- הסברתי שלמערך ההסברה יש שליטה מלאה על התכנים שכלולים בו, ולא במיזם שעלול ליצור מציאות בלתי הפיכה.

- **האם יש בהתקשרות כדי להוות הטבה או תועלת לציבור בוחרים מסוים?** אין בהתקשרות כדי להוות הטבה או תועלת לציבור בוחרים מסוים. בהקשר זה יצוין שבמיזם אמורים ליטול חלק בני נוער ממקומות שונים ומגוונים, ובכל אופן יובהר כי תכני המיזם לא יהיו תכנים בעלי אופי פוליטי.
- **מבחן הדחיפות והכורח** – באופן כללי ניתן לומר שהאתגרים בפניהם ניצבת ישראל בממד המידע מתרחבים ונעשים מגוונים. בעת הנוכחית, אנו רואים צורך בהעמקת הכשרת דור העתיד של הדיפלומטיה הציבורית, בפרט בסוגיות הקשורות במרחב המקוון, המהווה כר פורה לקידום עמדת ישראל מחד, ולהסתה נגדה, מאידך. יש לקחת בחשבון, בהקשר זה, שאתגרי ממד המידע אדישים ללוח הזמנים הממשלתי, ובהתאם, אך לפני זמן קצר, פרץ מבצע "עלות השחר", במהלך תקופת בחירות (בו ניתן היה להיעזר במרכז, לו התאפשר הדבר). באופן קונקרטי יותר- בימים אלה מגבש המרכז את תכני ההכשרה לקראת שנת הפעילות הקרובה, וכדי שהמיזם יוכל לצאת לפועל בשנה זו יש צורך לצאת לדרך כעת.

לאור התייחסות מנהל המטה ונציגת היחידה המקצועית כמפורט לעיל, סבורים חברי הוועדה כי ניתן לאשר את ההתקשרות בעת הזו. חברי הוועדה מנחים את נציגי היחידה המקצועית כי עליהם לוודא כי גם מצד המרכז תהא הקפדה על כך שהקמפיינים שיופקו במסגרת המיזם לא יכללו כל סוג של תכנים פוליטיים, תעמולה פוליטית או תוכן שעלול להתפרש ככזה.

החלטת הוועדה

בהתאם לנדרש בתקנה 3(30) לתקנות, ולאור נימוקי הגורם המקצועי והאסמכתאות שהציג, חברי הוועדה השתכנעו כי יש לסווג את הבקשה כרכישת שירותים במיזם משותף ולא כתמיכה ועל כן מאשרים פרסום החלטה זו באתר האינטרנט לבחינת קיומם של מיזמים נוספים למשך 14 ימי עסקים כנדרש בתקנה 33 לתקנות.

לאחר המועד האחרון לפרסום, יש להביא את הבקשה לאישור ועדת המכרזים.

לא קיימת מניעה לפרסום החלטה על התקשרות זו באתר האינטרנט הממשלתי. כמו כן, אין מניעה לפרסום החלטה זו במערכת מרכז"ה ובדוח חופש המידע.

מדינת ישראל
משרד ראש הממשלה

ירושלים, י"א אלול תשפ"ב
07 ספטמבר 2022
פרוטוקול מס' 140

11/09/2022

X ניקול מורנו
ניקול מורנו

08/09/2022

X הילה רבני אמיר
הילה רבני אמיר

08/09/2022

X אורעם שיימס
אורעם שיימס

07/09/2022

X אריאל שמואל
עו"ד אריאל שמואל

08/09/2022

X גדי עזרא
גדי עזרא, נציג יח' מקצועית